



Ηρώων Πολυτεχνείου 82,
Πειραιάς 18536

☎ 210.41.81.664

Αγίου Ελευθερίου 48,
Καμίνια 18541

☎ 213.04.51.414.

e-mail:
info@polytopo.edu.gr

ΤΜΗΜΑ : Γ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΟΝΟΜΑ-ΕΠΩΝΥΜΟ: _____

ΓΡΑΠΤΗ ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ : _____

ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ : _____

ΔΙΔΑΣΚΩΝ : ΑΡΗΣ ΤΣΙΟΥΝΗΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : 9/5/2021

ΖΗΤΗΜΑ ΠΡΩΤΟ

A. Να χαρακτηρίσετε ως Σωστές (Σ) ή Λανθασμένες (Λ) τις προτάσεις που ακολουθούν:
(Κάθε σωστή απάντηση βαθμολογείται με 4 μονάδες)

α. Εάν η ζήτηση ενός αγαθού μειωθεί κατά 10% ενώ η προσφορά του μειωθεί κατά 20%, είναι πιθανό να παραμείνει αμετάβλητη η τιμή ισορροπίας του αγαθού.

β. Το χρηματικό κόστος ενός αγαθού είναι το πραγματικό ή εναλλακτικό κόστος του εκφρασμένο σε χρήμα.

γ. Η διαφήμιση επιδρά ψυχολογικά στον καταναλωτή και του δημιουργεί την επιθυμία απόκτησης αγαθών, δηλαδή του δημιουργεί ανάγκες που διαφορετικά δε θα υπήρχαν.

δ. Το κόστος ευκαιρίας είναι συνήθως αυξανόμενο. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι συντελεστές παραγωγής δεν είναι εξίσου κατάλληλοι για την παραγωγή όλων των αγαθών.

B. Να βάλετε σε κύκλο τη σωστή απάντηση
(Κάθε σωστή απάντηση βαθμολογείται με 3 μονάδες)

1. Στην αγορά ενός κατώτερου αγαθού που βρίσκεται σε ισορροπία έχουμε τις παρακάτω μεταβολές:

i) αύξηση του εισοδήματος των καταναλωτών

ii) αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων.

Από την ταυτόχρονη αυτή μεταβολή προκύπτει:

α. μείωση της τιμής ισορροπίας, ενώ η ποσότητα ισορροπίας μπορεί να αυξηθεί, να μειωθεί ή να παραμείνει σταθερή

β. αύξηση της τιμής ισορροπίας και μείωση της ποσότητας ισορροπίας

γ. αύξηση της τιμής και της ποσότητας ισορροπίας

δ. αύξηση της ποσότητας ισορροπίας, ενώ η τιμή ισορροπίας είναι πιθανό να παραμείνει σταθερή.

2. Ένα από τα πλεονεκτήματα του καταμερισμού των έργων είναι ότι :

α. τα νοικοκυριά παράγουν μόνα τους σχεδόν όλα τα αγαθά που καταναλώνουν,

β. η εργασία κάθε ατόμου είναι ανεξάρτητη από την εργασία των άλλων μελών της κοινωνίας,

γ. κάθε άτομο κάνει ταυτόχρονα πολλές δουλειές και δεν πλήττει,

δ. κάθε άτομο μπορεί να απασχοληθεί εκεί που μπορεί να αποδώσει περισσότερο.

3. Ποιο από τα παρακάτω είναι καταναλωτικό αγαθό

α. το ηλεκτρικό ρεύμα που καταναλώνει ένα εργοστάσιο

β. η βιβλιοθήκη ενός ιδιωτικού σχολείου

γ. το τραπέζι ενός εστιατορίου

δ. το αυτοκίνητο μιας οικογένειας

ΖΗΤΗΜΑ ΔΕΥΤΕΡΟ

A. Από τις αδυναμίες του ΑΕΠ να αναλύσετε

A₁ το γεγονός ότι είναι ποσοτικός και όχι ποιοτικός δείκτης (μονάδες 2)

A₂ ότι δεν συμπεριλαμβάνει την αξία των αγαθών και υπηρεσιών της παραοικονομίας (μονάδες 4)

A₃ ότι αγνοεί τη σύνθεση και την κατανομή της παραγωγής (μονάδες 4).

B. Αναλύστε τον νόμο της ζήτησης (μονάδες 4) και διατυπώστε τον (μονάδες 2).

- Γ₁ Ποιο είναι το βασικό χαρακτηριστικό της συμπεριφορά του καταναλωτή και ποιοι παράγοντες την περιορίζουν (μονάδες 3)
- Γ₂ Ποια συμπεριφορά ονομάζεται ορθολογική (μονάδες 3)
- Γ₃ Πότε λέμε ότι ένας καταναλωτής βρίσκεται σε ισορροπία (μονάδες 3)

ΖΗΤΗΜΑ ΤΡΙΤΟ

Ο παρακάτω πίνακας αφορά μια επιχείρηση που λειτουργεί σε βραχυχρόνια περίοδο.

Αριθμός Εργατών	1	2	3	4	5	6
Συνολικό Προϊόν			300			
Μέσο προϊόν		55		120		110
Οριακό προϊόν	40				120	

- α. Να συμπληρωθούν τα κενά του πίνακα. (Μονάδες 12)
- β. Ισχύει ο νόμος της φθίνουσας απόδοσης στην παραγωγή της επιχείρησης και αν ναι, από ποιο σημείο και μετά; (Μονάδες 4)
- γ. Το μεταβλητό κόστος της επιχείρησης αποτελείται από την αμοιβή της εργασίας, που είναι σταθερή για κάθε εργάτη, και από δαπάνες για πρώτη ύλη. Κάθε μονάδα παραγωγής

απαιτεί πρώτη ύλη αξίας 50 χρηματικών μονάδων. Το μεταβλητό κόστος στο επίπεδο παραγωγής του πέμπτου εργάτη είναι 35000 χρηματικές μονάδες. Να βρεθεί το μέσο μεταβλητό κόστος της επιχείρησης σε όλα τα επίπεδα παραγωγής. (Μονάδες 9)

ΖΗΤΗΜΑ ΤΕΤΑΡΤΟ

Οι συναρτήσεις αγοραίας ζήτησης και προσφοράς ενός αγαθού X είναι αντίστοιχα:
 $Q_D=1000-5P$ και $Q_S=-500+10P$.

α. Αν το κράτος επιβάλει μια ανώτατη τιμή πώλησης ίση με $P_A=70$ χρηματικές μονάδες, να βρεθεί το ύψος του «καπέλου», που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν οι καταναλωτές, εάν γνωρίζετε ότι όλη η παραγόμενη ποσότητα του αγαθού X πωλείται στη μαύρη αγορά. (Μονάδες 9)

β. Να βρείτε την ελαστικότητα ζήτησης σημείου ως προς την τιμή (E_D), όταν η τιμή του αγαθού X αυξάνεται από 150 σε 180 χρηματικές μονάδες. (Μονάδες 6)

γ. Γιατί η συνολική δαπάνη μειώνεται, όταν η τιμή του αγαθού X αυξάνεται από 150 σε 180 χρηματικές μονάδες; (Μονάδες 4)

δ. Να βρείτε την τιμή ισορροπίας αν μεταβληθεί η ζήτηση του αγαθού X κατά 50%, λόγω αύξησης του αριθμού των καταναλωτών, και η προσφορά του αγαθού X κατά 25%, λόγω μείωσης του αριθμού των επιχειρήσεων που παράγουν το αγαθό X. (Μονάδες 6)

ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ!